

## La Maison de la Balise

### Plan social pour les besoins des habitants

Le budget social global représente Rs 24 millions, dont Rs 11 millions qui seront allouées à la formation, dans des métiers ayant un lien avec la Balise Marina.

Cette année, Rs 4 millions seront partiellement dédiées aux projets sociaux pour favoriser l'intégration sociale et économique des habitants de Rivière-Noire. Le plan social sera mis en oeuvre grâce à la collaboration d'une dizaine d'ONG déjà actives dans la région, du conseil du village et l'école primaire de la localité. Il est prévu qu'une centaine de personnes en bénéficieront.

Les grands axes du plan social se déclinent comme suit: éducation et formation, prise en charge parentale, emploi et employabilité, amélioration des infrastructures et lutte contre les fléaux de la société. Par ailleurs, un projet de formation de qualité a été élaboré par Advitam à l'intention des habitants de la région. Des formations agréées seront proposées dans les domaines de l'ingénierie et de l'hôtellerie, ainsi que sur le plan des activités en marina avant la fin de l'année.

La Maison de la Balise Marina sera, selon Mario Radegonde manager du département Corporate Social Responsibility (CSR) de ENL Foundation, un outil-clé de communication des promoteurs du projet dans la région. En s'implantant à proximité du site de la Balise Marina, estime les concepteurs, ce kiosque d'information, de rencontre et de formation, sera l'espace par excellence pour une communication de proximité et pour la mise en oeuvre de certains projets sociaux.