

La Fondation Harel Frères finance les projets d'une douzaine d'ONG

La Fondation Harel Frères a remis des chèques pour un montant total de plus de Rs 2 M à une douzaine d'ONG. Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, a salué le formidable travail réalisé par ces associations, au cours de l'année et leur a assuré que la fondation accordera toujours une oreille attentive à leurs projets.

C'est en présence des membres de la Fondation Harel Frères que les représentants de ces associations ont reçu leurs chèques. Des dons allant de Rs 25 000 à Rs 500 000 ont été effectués. Parmi les associations ayant reçu les dons les plus importants, on peut citer l'ANFEN (Adolescent Non-Formal Education Network), créée en 2000 et qui a formé à ce jour plus de 800 enfants et Quartier de Lumière qui regroupe des volontaires venant en aide aux squatters de Vuillemin, à Quartier-Militaire

et à leurs enfants en vue de leur installation à La Valette, Bambois. Dans le premier cas, la fondation a financé une expertise psychologique et dans le second, elle a sponsorisé la construction de salles de classe à La Valette.

«L'éducation et la formation, de même que le sport et les loisirs, font partie des domaines dans lesquels la Fondation Harel Frères intervient. Les associations que nous parrainons aujourd'hui, sans compter celles à qui nous avons remis des chèques, en juillet dernier, lors

du lancement de la fondation, sont des partenaires fiables que nous avons choisis d'aider dans la durée et cela afin de nous assurer des progrès réalisés dans les projets et de permettre également à notre personnel de s'y impliquer davantage», explique Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères. La fondation a consacré approximativement 30% de ses fonds à l'éducation et à la formation (dont 15% à l'éradication de la pauvreté) et 33% à la santé (dont 20% aux handicapés). Il a récemment



▲ Cyril Mayer, CEO de Harel Frères, remettant un chèque à une des bénéficiaires.

apporté son soutien à L'École de la Vie, à Baie-du-Tombeau. Les employés du groupe ont rénové et repeint ses trois salles de classe qui servent à regrouper et réduire les enfants de 12 à 16 ans ayant des difficultés scolaires. La fondation a aussi subventionné la campagne

'Mo pas depense brit' de l'Association pour la Protection des Emprunteurs Abusés (APEA). Cette association œuvre, depuis plus de 20 ans, pour conscientiser les Mauriciens par rapport aux avantages d'une gestion saine du budget personnel et familial et aux dangers du surendettement.