

Chikungunya et dengue : Airports of Mauritius sensibilise

Airports of Mauritius (AML) poursuit sa campagne d'information et de sensibilisation pour éviter la prolifération du chikungunya et de la dengue, dans les endroits à risques, surtout en cette période estivale.

Les employés d'AML ont choisi de mener leur campagne auprès des familles du village de Le Bouchon, localité située dans les alentours de l'aéroport. Ainsi, une cinquantaine de familles se sont mobilisées pour le nettoyage du village. Une campagne qui a bénéficié du soutien du Conseil de district de Grand-Port / Savanne et les ministère de l'Environnement.

AML fait aussi partie du Coordination Working Group (CWG) du village de 'Le Bouchon'. Ce groupe a été mis en place afin d'aider les habitants des villages pauvres à travers l'île à faire face aux difficultés de la vie. Les acteurs majeurs du village Le Bouchon sont AML, certains corps paraétatiques, des partenaires tel que le Shandrani Hotel, plusieurs organisations non-gouvernementales, et des travailleurs sociaux du village et de la région.

Les enfants du village ont, grâce au programme de sensibilisation, pu comprendre l'importance de se protéger des moustiques qui sont porteurs de maladies. En plus du programme d'éradication, le comité CSR d'AML avait aussi prévu de planter dans



▲ Les employés d'Airports of Mauritius sur le terrain.

différents endroits du village des arbres endémiques.

« Ces journées de rassemblement sous le signe du partage sont des moments inoubliables pour notre personnel. Le Bouchon fait partie des régions défavorisées et il est important pour nous, qui opérons dans la région, de soutenir les habitants des régions à risques. Avec cette campagne de lutte contre la prolifération des moustiques, nous voulons sensibiliser le village sur l'importance de participer à l'assainissement et à l'embellissement de l'environnement immédiat », explique Serge Petit, Chief Executive Officer d'AML.