

# Emtel offre un fruit par jour à 3 672 enfants



Emtel s'engage à offrir un fruit par jour à 3 672 enfants dans le cadre de son projet de CSR

La compagnie de téléphonie mobile Emtel s'est engagée à offrir un fruit par jour à 3 672 enfants des écoles des Zones d'Éducation Prioritaire (ZEP). Cette initiative, qui durera jusqu'au 5 novembre, entre dans le cadre de la politique de responsabilité sociale de l'entreprise. Treize écoles primaires et préprimaires des régions 2, 3 et 4 en sont les heureuses bénéficiaires.

« On dit que "an apple a day keeps the dentist away".

*Donc, une pomme, une banane, une mandarine et une poire chaque semaine vont certainement vous apporter un supplément de vitamines, de protéines, de minéraux, et vous pourrez consacrer davantage d'énergie à vos études et vos activités artistiques et sportives* », a déclaré Shyam Roy, CEO d'Emtel, lors d'une cérémonie symbolique tenue jeudi à la Bambous 'A' Government School. Parlant du projet dans lequel s'est engagé Emtel, A

*fruit a day*, M. Roy a affiché sa satisfaction, insistant sur le fait que « les enfants de toutes les écoles concernées seront gagnants ». Il a également tenu à saluer les efforts fournis par les membres du personnel enseignant des écoles ZEP pour assurer le bien-être des enfants au sein de ces établissements.

Rappelons que les efforts des entreprises dans le cadre du projet CSR sont orientés vers les domaines tels que l'éducation, l'aide aux per-

sonnes handicapés, la protection de l'environnement, ainsi que la promotion de l'art et de la culture. « Dans notre stratégie de CSR, nous nous sommes aussi assurés que tous les habitants nécessaires de la république de Maurice bénéficient de notre aide, qu'ils soient à Maurice, à Rodrigues ou à Agaléga. Et nous sommes fiers d'être la seule société à couvrir ces trois îles du territoire mauricien », a conclu M. Roy.