

Omnicane Foundation finance le vaccin pour 500 femmes

■ 200 cas de cancer cervical détectés l'an dernier ; 25 décès enregistrés

Dans le cadre du programme de Responsabilité sociale des entreprises (CSR), Omnicane Foundation, en collaboration avec la Mauritius Family Planning Welfare Association (MFPWA), se lance dans un projet de vaccination contre le cancer du col de l'utérus. Ce projet a pour but de contribuer à réduire l'incidence de cette maladie et à élargir l'accès aux services de dépistage et de prévention à des groupes vulnérables. Dans cette optique, Omnicane Foundation s'est engagée à financer des vaccins pour 500 femmes des régions de St Aubin et de L'Escalier au coût de Rs 2 millions.

Un accord a été signé hier en ce sens entre Omnicane Foundation et la MFPWA à La Baraque à L'Escalier. Omnicane Foundation souhaite venir en aide aux femmes issues de régions défavorisées et qui n'ont pas les moyens de payer ce vaccin contre le cancer du col de l'utérus. Ce projet s'étendra sur six mois. Les forces vives de la région auront la tâche d'identifier les 500 femmes bénéficiaires. Seules les filles et femmes sexuellement actives ayant entre 15 et 45 ans et les familles ayant un revenu de moins de Rs 12 000 par mois seront éligibles. « Il y aura un maximum de deux bénéficiaires par famille », indique la MFPWA, pour toucher le plus de personnes. Une fois sélection-

nées, ces 500 femmes devront effectuer un test de dépistage du cancer avant de recevoir le vaccin. Celui-ci se fait en trois doses : une le premier mois, une autre le deuxième mois et la dernière après quatre mois. Ce vaccin, le Cervarix, coûte environ Rs 1 300 par dose, d'où l'initiative d'Omnicanne Foundation de le financer.

Intervenant lors de la signature de l'accord hier, le Chief Executive Officer (CEO) d'Omnicanne Ltd Jacques d'Unienville a élaboré sur cette démarche. « Nous croyons non seulement dans le développement intégré mais aussi dans le progrès économique et social », a-t-il affirmé. M. d'Unienville souligne que les priorités d'Omnicanne sont l'éduca-

tion, la santé, le sport, l'environnement et la pauvreté, et de répondre aux attentes des citoyens du Sud. Il s'est aussi attardé sur l'ampleur que prend cette maladie chez les femmes. D'après le rapport de l'OMS, précise M. d'Unienville, plus de 500 000 nouveaux cas ont été enregistrés dans le monde cette année, et 80 % dans des pays d'Afrique. Face à cette situation, Jacques d'Unienville a tenu à saluer le travail remarquable de la MFPWA dans la prévention du cancer du col de l'utérus.

La directrice de la MFPWA Vidya Charan a pour sa part procédé à

une présentation de ce projet aux représentantes de forces vives qui étaient présentes hier. « La MFPWA souhaite une société mauricienne où chaque individu est en bonne santé et a des droits sexuels et reproductifs, et où l'information et les services de Santé Sexuelle Reproductive (SSR) sont disponibles, accessibles et abordables pour tous, sans distinction de sexe, d'âge et de religion », dit-elle. Mme Charan a aussi souhaité voir d'autres entreprises s'engager dans de telles démarches.

RESHMA GULBUL

200 cas de cancer cervical enregistrés en 2009

Le cancer du col de l'utérus continue à prendre de l'ampleur dans le monde. À Maurice, 200 cas ont été enregistrés en 2009, et 25 décès, d'où l'importance de la prévention. Le cancer du col de l'utérus se développe dans la partie inférieure et étroite de l'utérus. C'est le deuxième type le plus fréquent de cancer chez les femmes à l'échelle mondiale. Dans la majorité des cas, le cancer du col est causé par le Human Papilloma Virus (HPV), une infection transmise sexuellement et souvent sans symptômes. Le risque d'infection commence dès la première expérience sexuelle et reste présent pendant toute la vie adulte. Le vaccin est ainsi l'une des méthodes de prévention. Ce vaccin protège contre le HPV 16 et le HPV 18, qui sont les deux types de HPV causant le cancer du col de l'utérus, pendant une période de dix ans. Il est conseillé aux filles et femmes âgées entre 10 et 45 ans de se faire vacciner.