

## IOREC, NEF et enseignes commerciales conjuguent leurs efforts



Beaucoup d'intérêt des habitants des régions proches du centre commercial Riverside pour la Job Fair

En marge de son ouverture officielle en novembre prochain, le centre commercial Riverside, à Rivière-du-Rempart, a organisé, vendredi et samedi derniers, une rencontre entre les locataires des espaces commerciaux et les personnes de la région qui sont à la recherche d'un emploi.

L'initiative revient aux promoteurs de Riverside, la Indian Ocean Real Estate Company (IOREC), filiale du Groupe Mon Loisir, qui, en collaboration avec la National Empowerment Foundation (NEF), a permis aux locataires de Riverside de bénéficier d'un soutien inestimable de la NEF pour cet événement. Cette dernière a mis à leur disposition une banque de données concernant les personnes à la recherche d'un emploi, enregistrées à la NEF et habitant principalement les régions avoisinantes.

Les chercheurs d'emploi ont reçu un courrier de Riverside les invitant à venir sur place pour rencontrer d'éventuels employeurs... Un comptoir de *career guidance*, animé par L'Espace des Métiers (NEF), a été installé pour l'occasion. Les locataires de Riverside (KFC, Winners, Debonairs, Home 2 Office, Red Snapper, Mystic Masala, Mauritiuis Telecom, Histoire D'Amour, Scott Health, MPCB, Courts BlueSteel, Caudan Security, Tendances, Urban Star, Shafiq Hossen Opticiens, Beachwear et Alpha Cleaning) ont eu chacun un stand animé par des employés de leur département de ressources humaines. Ils recruteront la majeure partie de leur personnel dans la région avoisinante avec un total de 150 emplois à pourvoir.

Chan Chakravarti, CEO de la IOREC, a fait ressortir que depuis son lancement, la compagnie s'est évertuée à agir comme une société responsable et à mettre la communauté au centre de ses projets. La *job fair*, a-t-il souligné, est un exemple de cette approche inclusive. « Je remercie la NEF qui a donné un soutien immense à ce projet ainsi que les locataires qui ont joué le jeu », a-t-il ajouté.

Les responsables des espaces commerciaux ont également exprimé leur satisfaction. Nicolas Merven, directeur général de Winners, s'est réjoui de « cette initiative fort louable » car,

a-t-il fait remarquer, il y avait tout un volet d'orientation vers l'emploi (*career guidance*) sous l'égide des professionnels de la National Empowerment Foundation. « Chez Winners, nous avons comme politique de recruter notre personnel à plusieurs niveaux hiérarchiques dans la région où nous opérons. La partie formation est aussi très intéressante et nous prévoyons ainsi de former notre personnel deux mois avant le début des opérations », a-t-il annoncé.

Quant à la NEF, elle dit prendre note de l'engagement des organisations privées à travailler de concert avec elle dans le but de développer l'employabilité et l'autonomisation des personnes vulnérables. Robert Desvaux, président de la NEF, a fait ressortir que « la pauvreté, c'est vraiment l'affaire de tous » et s'est dit heureux de constater que la IOREC, mais aussi les enseignes des magasins qui occuperont ce centre commercial, ont joué le jeu pour permettre, autant que possible, aux personnes défavorisées de la région de décrocher un emploi.

Hugues Lagesse, responsable du projet Riverside à la IOREC, a également loué les avantages de cette campagne de communication conjointe avec la NEF. « La IOREC a bénéficié d'un soutien non négligeable de la NEF pour diffuser le message aux gens désireux de trouver un emploi dans le centre commercial. Nous avons aussi investi dans la publication de brochures. On a expliqué le pourquoi de cette *job fair* dans la presse et je dois dire que nous sommes très heureux de la réaction du public. »

La IOREC veillera à ce que tous ses projets immobiliers soient dotés d'un volet social important. Fort de cette expérience, une autre *job fair* sera organisée à Circle Square, le prochain développement commercial de la IOREC dans le nord de l'île, situé à Forbach, à proximité d'Espace Maison et Jardin.