

Summertimes soutient Caritas et la MWF

Dans le cadre de son programme de Corporate Social Responsibility (CSR), la compagnie Summertimes a remis des chèques de respectivement Rs 653 476 et Rs 200 000 à Caritas et à la Mauritius Wildlife Foundation (MWF), dans ses locaux à Quatre-Bornes hier.

Summertimes s'est associée au projet de l'ONG Caritas pour l'aménagement intérieur de son abri de nuit à Belle-Rose et à celui de la MWF dans sa lutte contre la dégradation de la réserve naturelle de l'île-aux-Aigrettes.

Basée à Quatre-Bornes depuis dix ans déjà, Summertimes a pris l'engagement depuis quelques années, dans le cadre de son programme CSR, de contribuer au développement et au bien-être des personnes dans le besoin de cette région. Il y a quelques mois, son personnel s'était mobilisé en finançant et supervisant la construction d'une nouvelle cuisine pour les orphelins de la Crèche Cœur Immaculé de Marie et a également contribué à l'amélioration de l'école primaire à Cite Père Laval.

L'abri de nuit de Caritas à Belle-Rose facilite l'insertion ou la réinsertion sociale des personnes vulnérables et œuvre ainsi pour leur développement intégral. Son aménagement intérieur a été réalisé en 2004 avec des moyens limités et le local a besoin aujourd'hui d'équipements adéquats et d'un haut niveau de sécurité et d'hygiène. Le chèque de Summertimes financera ainsi la peinture du bâtiment, et le remplacement des portes et fenêtres, afin de mieux le sécuriser et conditionner. Il a été remis à la secrétaire générale de Caritas, Patricia Adèle-Félicité.

Summertimes s'est aussi



Philippe Hitié, Patricia Adèle-Félicité, Brigitte François, Robert Desvaux et Robert Pallany lors de la cérémonie de remise de chèque hier

engagée dans la protection et la conservation de l'environnement, afin d'aider à préserver la beauté naturelle de notre île, ainsi que la diversité et la richesse de sa faune et de sa flore, fait ressortir Philippe Hitié, le directeur de la compagnie. D'où le soutien à la MWF dans son programme de lutte contre la dégradation de la réserve naturelle de l'île-aux-Aigrettes et celui de la conservation d'espèces en danger.

Philippe Hitié a réitéré son engagement à apporter sa contribution à des projets sociaux. « Je suis fier que Summertimes ait pu récupérer des fonds et les mettre à portée de ceux qui sont dans le besoin », dit-il. Faisant un bilan des divers projets accomplis par Summertimes, M. Hitié s'est dit fier de voir que la compagnie occupe aujourd'hui une position de leader.

Présent hier, Robert Desvaux, le chairman de la National Empowerment Foundation, s'est attardé sur l'importance d'aider ceux qui sont en difficultés à progresser tant au niveau économique que social. « La



Les deux bénéficiaires du programme CSR de Summertimes entourant Philippe Hitié

démarche de Summertimes n'est pas uniquement une question d'argent mais représente aussi la responsabilité de ces gens à améliorer le sort des autres », dit-il.

Summertimes a commencé ses opérations en août 2000 offrant une gamme complète de services en tant que Destination Management Company, spécialisée dans le traitement des réunions, incentives, conférences et événements et navires de croisière. La compagnie est aujourd'hui un chef de file dans le sec-

teur du tourisme mauricien. En 2004, Summertimes Voyages s'implante au Port-Louis Waterfront et devient rapidement une agence de voyage approuvée par l'IATA. Au cours de la même année, Summertimes obtient la franchise exclusive pour Sixt, pour la location de voitures à Maurice. Depuis 2006, Summertimes a étendu ses activités, devenant agent général de vente pour Corsairfly - France.