

Campagne "SMS Lakaz pou Maléré"

La construction d'une centaine de maisons pour des familles démunies, tel est l'objectif de la campagne que lancera le Lions Club de Port-Louis, avec le soutien, entre autres, de la NEF, du CSR National Committee, de l'EAP et des compagnies de téléphonie mobile. L'opération Lakaz pou Maléré, qui sera lancée le 7 décembre, se poursuivra jusqu'au 14. La contribution se fait par SMS au coût de Rs 10.

Il suffira d'envoyer lakaz par SMS au 8980 pour contribuer à changer la vie d'une centaine de familles, ont indiqué les membres du Lions Club de Port-Louis dans une conférence de presse, en présence de Robert Desvaux, président de la National Empowerment Foundation.

Bruno Lebreux, président du Lions Club de Port-Louis, fait ressortir qu'il existe à ce jour 45 000 clubs Lion dans 206 pays avec 1,4 million de membres. Maurice compte sept clubs, et celui de Port-Louis est le plus ancien. L'objectif de SMS Lakaz pou maléré est d'aider à construire une centaine de



De gauche à droite, Ismet Oozeer (Mauritius Telecom), Kailash Juddoo (Chairman du Fund raising Committee du Lions Club de Port-Louis), Bruno Lebreux (président du Lions Club de Port-Louis) et Robert Desvaux, président de la NEF

maisons à Bois-Marchand et dans les régions avoisinantes pour venir en aide aux familles qui vivent dans des conditions précaires. Les bénéficiaires devront satisfaire les critères établis

par Eradication Of Absolute Poverty (EAP) : revenus mensuels inférieurs à Rs 5 000 ; être détenteur d'un terrain en toute propriété ou à bail ; contrat social obligatoire entre les bénéficiaires,

la National Empowerment Foundation et le Lions Club de Port-Louis ; respecter des normes d'hygiène et de sécurité ; suivre un programme de planning familial ; assurer l'éducation des enfants ; et maintenir un environnement sain dans la localité avec l'aide des travailleurs.

Le Lions Club a identifié une centaine de familles à Bois-Marchand susceptibles de devenir propriétaires de *low-cost houses*. Avec des professionnels qui ont travaillé bénévolement sur ce projet, deux prototypes de maisons ont pu être finalisés, au coût de Rs 250 000. Mauritius Telecom, à travers son CSR Program, contribuera Rs 10 M. La National Empowerment Foundation apportera un soutien financier également.

Pour cette campagne par SMS, le Lions Club s'attend à récolter Rs 8 M. Trois opérateurs de téléphonie mobile, Emtel, Orange et MTLM, ont accepté d'apporter leur aide à ce projet. Chaque SMS représente une contribution de Rs 10 au projet. Un numéro de téléphone pour des promesses de dons pour des montants supérieurs, le 203 99 88, est également prévu. Il sera opérationnel auprès de Mauritius Telecom à travers un centre d'appels. Les sociétés pourront faire des dons sur ce numéro à travers le CSR Scheme.

Pour sa part, Robert Desvaux s'est dit heureux de cette initiative. « Ce projet a débuté il y a cinq mois, je suis content du travail effectué par ces gens passionnés. Une formation sera aussi donnée à ces familles pour leur donner la possibilité de mieux réussir leur vie », dit-il.