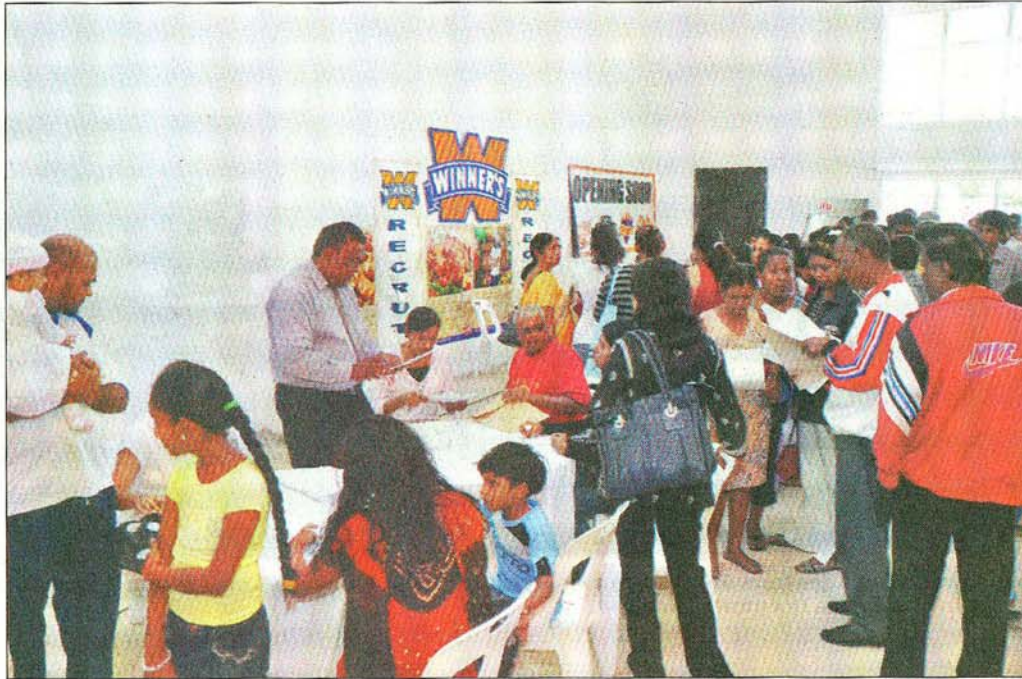


Plus de 2 000 candidats à l'emploi au centre commercial Riverside à Rivière-du-Rempart

LE MATINAL NEWS SERVICE
Port-Louis, 9 août

EN VUE de son ouverture officielle en novembre 2010, le centre commercial Riverside, à Rivière-du-Rempart, a organisé la semaine dernière une rencontre entre les locataires des espaces commerciaux et les personnes qui sont à la recherche d'un emploi. Pour ce faire, les promoteurs de Riverside, IOREC, Indian Ocean Real Estate Company, filiale du Groupe Mon Loisir, en collaboration avec la National Empowerment Foundation (NEF), ont permis aux locataires de Riverside de bénéficier d'un soutien de la NEF qui a mis à leur disposition une banque de données de personnes à la recherche d'un emploi, enregistrées à la NEF et habitant principalement les régions avoisinantes.

Ainsi, les personnes en quête d'un emploi ont pu recevoir un courrier de Riverside qui leur a donné rendez-vous à l'espace commercial. Et ce sont 2 000 à 3 000 personnes qui se sont présentées. À cette occasion, un comptoir de 'career guidance', animé par L'Espace des Métiers (NEF), est prévu pour les deux jours de cette rencontre entre employés et employeurs. Les locataires, tels que KFC, Winners, Debonairs, Home 2 Office, Red Snapper, Mystic Masala, Mauri-



Les personnes en quête d'un emploi ont pu recevoir un courrier de Riverside qui leur a donné rendez-vous à l'espace commercial.

tus Telecom, Histoire D'Amour, Scott Health, MPCB, Courts BlueSteel, Caudan Security, Tendances, Urban Star, Shafiq Hossen Opticiens, Beachwear et Alpha Cleaning disposeront chacun d'un stand et seront représentés par leur département de ressources hu-

maines. Ils recruteront la majeure partie de leur personnel dans la région avoisinante. 150 emplois sont à pourvoir.

Chan Chakravarti, CEO de IOREC, souligne que "depuis le lancement de IOREC, nous nous sommes évertués à agir comme une société responsable et à

mettre la communauté au centre de nos projets. Ce 'job fair' est un exemple de cette approche inclusive. Nous sommes ravis du retour suite à notre campagne de communication ; beaucoup de gens nous ont appelé pour plus de renseignements. La foule d'aujourd'hui

nous reconforte dans notre démarche. Je tiens aussi à remercier la National Empowerment Foundation qui a donné un soutien immense à ce projet et les locataires qui ont joué le jeu."

Les locataires semblent également satisfaits par cette initiative. Nicolas Merven, directeur général de Winners, note : "Cette initiative est fort louable car il existe tout un volet d'orientation vers l'emploi (career guidance) qui sera sous l'égide des professionnels de National Empowerment Foundation. Nous, chez Winners, avons comme politique de recruter notre personnel à plusieurs niveaux hiérarchiques dans la région où nous opérons. La partie formation est aussi très intéressante et nous prévoyons ainsi de former notre personnel deux mois avant le début des opérations. Ce job fair attire du beau monde."

Quant à la National Empowerment Foundation, elle est satisfaite de l'engagement des organisations privées à travailler de concert avec elle dans le but de développer l'employabilité et l'autonomisation des personnes vulnérables. Le Président de la National Empowerment Foundation, Robert Desvaux, insiste sur le fait que "la pauvreté, c'est vraiment l'affaire de tous. Et je suis heureux

de constater que IOREC ainsi que les enseignes des magasins qui occuperont ce centre commercial jouent le jeu pour permettre, autant que possible, aux personnes défavorisées de la région de décrocher un emploi ici."

Hugues Lagesse, responsable du projet Riverside chez IOREC, a loué les avantages de cette campagne de communication conjointe avec la NEF. "IOREC a bénéficié d'un soutien non négligeable et soutenu de la NEF pour diffuser le message aux gens désireux de trouver un emploi au centre commercial Riverside. Nous avons investi dans des brochures et mis de la publicité dans la presse. On a expliqué le pourquoi de ce 'job fair' à la radio et je dois dire que nous sommes très satisfaits du retour et de l'intérêt que cela suscite."

Fort de cette expérience un autre job fair sera organisé à Circle Square, le prochain développement commercial de IOREC dans le Nord de l'île situé à Forbach à proximité d'Espace Maison et Jardin.

Pour rappel, le lancement de Riverside est prévu pour novembre 2010 et IOREC veut le faire coïncider avec la fête de la lumière, Divali. Une série d'activités sont prévues pour ce lancement qui promet d'être faste. —redaction@lematinal.mu