

## MT Foundation : des actions CSR bien ancrées dans la politique d'entreprise



La Mauritius Telecom Foundation a procédé le jeudi 23 septembre 2010 à la présentation de chèques de parrainage dans le cadre de son action de responsabilité sociale.

Lors d'une cérémonie au Telecom Tower en présence du ministre de la Technologie de l'Information et de la Communication, Tassarajen Pillay Chedumbrum, du président de Mauritius Telecom, Appalsamy Thomas et de son CEO, Sarat Lallah, MT Foundation a remis des chèques de parrainage à divers organisations.

Le ministre a tenu à féliciter Mauritius Telecom pour son initiative CSR qui est en ligne avec la stratégie de l'État de démocratiser l'informatique et de favoriser l'accès à l'information.

« Nous voulons que davantage de Mauriciens soient connectés. Nous voulons aussi réduire la fracture numérique, favoriser la transition de câble en cuivre vers l'optique. À terme, nous

souhaitons que les Mauriciens puissent avoir accès à une grande bibliothèque en ligne et qu'il ait davantage de parcs informatiques », a dit Tassarajen Pillay Chedumbrum.

Sarat Lallah a rappelé que la MT Foundation a été créée en décembre 2009 pour faciliter la mise en œuvre des projets CSR. « Mauritius Telecom étant une des premières entreprises du pays, ses fonds CSR, versés à la Mauritius Telecom Foundation, sont donc assez conséquents. Ces fonds s'élèvent à environ 54 millions de roupies pour l'année en cours. Cela nous permet de faire des contributions dans des domaines stratégiques pour combattre la pauvreté où les autres entreprises n'interviennent presque pas », a déclaré Sarat Lallah.