

BDO CSR Award 2010

Pour une stratégie CSR plus pertinente et viable

La première édition du BDO CSR Award, mercredi, au Labourdonnais Hotel, a vu la consécration de la State Bank of Mauritius (SBM) comme meilleur projet CSR et aussi lauréat dans la catégorie éducation et sport parmi une trentaine de projets présentés par les entreprises mauriciennes. Les autres lauréats 2010 sont la Mauritius Glass Gallery Ltd dans la catégorie environnement, la Barclays Bank PLC dans la catégorie santé et Airports of Mauritius Ltd dans la catégorie développement socio-économique. Ces récompenses permettent également de valoriser le concept CSR (Corporate Social Responsibility) comme étant un élément essentiel du modèle d'affaires d'une entreprise et, surtout, à aider les entreprises à réfléchir sur une stratégie CSR afin de la rendre plus pertinente et viable. « Le BDO Award a un rôle très important car il récompense l'effort des entreprises qui font attention à ce que les projets fonctionnent bien et que l'argent soit bien dépensé dans des projets efficaces avec un véritable effet pour le développement socio-économique du pays. Le BDO aide ainsi à élever le niveau du CSR à Maurice », déclare Xavier Duval, ministre de l'Intégration sociale et de l'Autonomisation économique. Avec un budget CSR estimé à 1 milliard de roupies pour cette année, la somme totale dépensée pour les six premiers mois y relative est approximativement de 363 millions de roupies, dont Rs 197 millions (54 %) dans le développement socio-économique, Rs 74 millions (20 %) dans l'éducation et la formation, Rs 40 millions (11 %) dans le secteur de la santé, Rs 29 millions (8 %) dans les loisirs et le sport, et Rs 19 millions (5 %) dans l'environnement. Xavier-Luc Duval a expliqué, en s'adressant à l'assistance lors de la soirée, que désormais « 50 % des fonds CSR des entreprises devraient être alloués aux trois secteurs prioritaires dont le logement social, le bien-être des enfants et des groupes vulnérables et l'éradication de la pauvreté absolue ».