

MCB FORWARD FOUNDATION

Innovation et excellence

Un budget de Rs 50 millions pour la MCB Forward Foundation. Le but est de répondre plus efficacement aux besoins des communautés visées à travers es projets intégrés.

Le Groupe MCB donne une nouvelle impulsion à sa politique de Corporate Social Responsibility (CSR). Il lance, à l'occasion de son 172e anniversaire, la MCB Forward Foundation qui dispose pour l'année 2010-2011 d'environ Rs 50 millions pour financer des projets dans les domaines tels que le développement social et économique, la santé, les sports et les loisirs, l'environnement, l'éducation et la formation.

Dans cette optique, la MCB Forward Foundation lance son appel à projets. La fondation cible les associations à but non lucratif, les forces vives, les établissements scolaires ou des particuliers associés à des ONG. Ceux désirant un accompagnement financier pour leur projet doivent simplement remplir un formulaire disponible sur le site web de la MCB (www.mcb.mu) et au bureau de la MCB Forward Foundation au Raymond Lamusse Building à Port-Louis. La date limite pour la soumission des dossiers est le 19 octobre 2010.

Les intéressés sont invités à une réunion d'information qui se tiendra le 16 septembre 2010. Il faudra d'abord s'enregistrer en appelant le 202 5359 avant le 11 septembre 2010. Les deux précédents appels lancés par la MCB (en 2008 et 2009) ont permis un financement total de 79 projets pour un montant cumulé de Rs 30,8 millions. Au cours des trois dernières années, la MCB a consacré près de Rs 100 millions aux projets à caractère social et environnemental.

« Plus que jamais convaincu que le vrai développement conjugue l'économie, le social et le développement durable, la MCB met sur pied la MCB Forward Foundation, une structure qui permettra au Groupe de relever plus



efficacement les défis sociaux et environnementaux de notre pays », explique Juliette François, CSR Administrator au MCB Forward Foundation.

« Nous souhaitons, poursuit-elle, apporter de nouvelles approches et méthodes avec les valeurs qui sont chères à la MCB, l'innovation et l'excellence, avec pour objectif l'autonomisation des communautés visées à travers des projets intégrés », poursuit-elle.

Gérard Hardy, président de la MCB Forward Foundation et du conseil d'administration de la MCB fait, cependant, un appel au gouvernement afin que les

lignes directrices régissant le CSR soient simplifiées. « Nous sommes convaincus qu'en travaillant ensemble, nous pourrons relever les défis sociaux et environnementaux afin que demain soit encore meilleur », souligne-t-il.