

Rivière-du-Rempart] 150 emplois à pourvoir



Des postulants à la recherche d'informations.

Ils étaient quelque 3 000 personnes à s'être présentées au nouveau centre commercial de Rivière-du-Rempart. C'était à l'occasion d'un *Job Fair* organisé par l'*Indian Ocean Real Estate Company* (IOREC), une filiale du groupe de Mon-Loisir, en collaboration avec la *National Empowerment Foundation* (NEF) les 6 et 7 août derniers. Si 150 emplois sont à pourvoir dans ce centre commercial, d'autres personnes pourront trouver des emplois indirects. Des représentants des différentes enseignes à avoir investi dans le complexe étaient présents dans un stand pour recevoir les applications. Ce sont en grande majorité des habitants de Rivière-du-Rempart et des régions avoisinantes qui étaient présents à ce *job fair*. La NEF a aidé les locataires de Riverside en mettant à leur disposition une base de données de personnes sans emploi qui s'y étaient enregistrées et qui habitent la région. Les locataires sont satisfaits de la démarche de l'IOREC. Nicolas Merven, directeur général des supermarchés *Winners*, note que cette initiative est fort louable car il existe tout un volet d'orientation vers l'emploi qui sera sous l'égide des professionnels de la NEF. «*Les supermarché Winner's, dit-il, a pour politique de recruter son personnel, à plusieurs niveaux hiérarchiques, dans la région d'opération.*» Robert Desvaux, président de la NEF, a aussi exprimé sa satisfaction du bon déroulement de cette journée. Il est d'avis que la démarche de l'IOREC permettra, dans une certaine mesure, aux personnes les plus vulnérables d'obtenir un emploi dans une de ses enseignes. L'IOREC compte organiser une autre *Job Fair* à Forbach prochainement, pour un nouveau centre commercial qui y sera opérationnel à partir de novembre. L'ouverture devrait coïncider avec la fête de la Lumière, *Divali*. Rappelons que l'IOREC est née d'un partenariat entre le Groupe Mon-Loisir et le fonds d'investissement britannique *Actis*.