

XAVIER-LUC DUVAL

« **Sensibiliser le plus grand nombre aux méthodes contraceptives** »

C'EST CELUI qui allait être *Acting Prime Minister* quelques heures plus tard qui a lancé la campagne Family Planning Awareness, samedi à Résidence Beau-Séjour.

« *Cela démontre la confiance que l'on me porte. Il n'y a rien de surprenant à cela, étant donné que toutes les activités se dérouleront normalement. Ce sera une "day-to-day responsibility"* », a-t-il déclaré.

C'est sous le slogan *Ti Fami Gran Lavenir*, qu'a eu lieu cette inauguration à laquelle participait la députée Nita Deerpalsing. Cette campagne de contrôle des naissances, visant surtout les quartiers défavorisés, a pour objectif de sensibiliser le plus grand nombre de nos compatriotes sur les méthodes de contraception.

« *Nous avons constaté que, dans les régions ciblées, le taux de fertilité chez les femmes était élevé. Nous souhaitons œuvrer avec le ministère de l'Intégration sociale afin que le public prenne conscience des facilités offertes par la Mauritius Family Planning & Welfare Association (MFWPA) et qu'il en profite* », a lancé Vidya Charan, directrice de la MFWPA. Selon elle, les familles vivant au seuil de la pauvreté sont celles qui ont notamment beaucoup d'enfants.

Xavier-Luc Duval a souligné que « *les statistiques démontrent que le nombre de femmes suivies par les officiers de la MFPWA a connu une baisse* ». La présente campagne, insiste-t-il, sera un plus pour encourager les personnes à adopter des méthodes contraceptives. « *Ce sont les familles nombreuses qui connaissent le plus de problèmes. De fait, cette campagne de proximité veut encourager les femmes à se faire suivre par les officiers de la MFPWA. Ainsi, elles profiteront des services offerts* », a assuré Xavier-Luc Duval, qui a rappelé que cette campagne serait menée régulièrement à travers l'île.

Pour Nita Deerpalsing, le gouvernement veut aider ceux qui n'ont pas toujours les moyens de consulter des médecins privés, l'opportunité de se faire traiter ou de bénéficier de conseils appropriés. ■

© ADILA MOHIT